

## ***Til ARLISNordens arkitekturbibliotekmøte 2009***

### **Kort om AHO-biblioteket med utgangspunkt i virksomhetsplan 2009**

#### ***Fokus 2009***

- Pilotprosjekt for utvikling av open access-publisering
- Markedsføring
- Styrking av elektroniske ressurser

#### ***Nøkkeltall 2008***

- 51 000 bind (bøker, tidsskriftårganger, video/DVD)
- 680 tidsskriftabonnementer (220 trykt, 460 elektronisk)
- 900 m2 lokaler
- 13 faglige betalingsdatabaser
- 62000 årlige besøk
- 17000 årlige utlån (hvorav 1500 utsendte og 900 innlånte fjernlån)
- Tilvekst bøker: 1300
- Litteraturbudsjett (bøker og tidsskrifter) 565.000 NOK
- Elektroniske medier: 224.000 NOK
- 4 stillinger med fagutdanning
- Betjent skranke 45 t/uke
- 4-8 studentassistenter i løpet av året
- 500 studenter, inkl. 50 PhD-studenter

#### ***Mål og utfordringer innen støtte til FoU og undervisning***

AHO-bibliotekets begrensede ressursrammer betyr strenge faglige prioriteringer på samlinger og databasers samtidig som vi nå ser tendens til større faglig spredning i PhD- og masterprosjekter og forskningsaktiviteten. Industridesign/interaksjonsdesign representerer store faglige spenn. Budsjettnedgangen 2009 kombinert med valutasituasjonen gjør at bokinnkjøp vil gå klart ned, og det blir stopp i tidsskriftabonnementene, ev. nedgang i fornyelsen 2010.

Institusjonens størrelse og faglig avgrensning skaper utfordringer i et informasjonslandskap som baseres på store "pakkeløsninger" og kostbare lisenser til digitale informasjonskilder. Vi har ikke funnet noen fornuftig plattform for tilgang til e-bøker. Biblioteket har de siste årene registrert økte forventninger til tilgang til elektroniske informasjonsressurser og iverksatte fra 2007 en opptrappingsplan for økt tilgang til digital

informasjon. Budsjettnedgang gjør at dette ikke kan videreføres i 2009.

Det er en utfordring å formidle og markedsføre alle relevante informasjonskilder enten de er digitale eller tradisjonelle. Bibliotekets hjemmeside og aktiv brukerundervisning er de viktigste formidlingskanalene. Biblioteket ønsker større grad av integrasjon mellom AHOs ulike elektroniske formidlingskanaler (hjemmeside, studieplan, LMS, forskningspublisering) og vil arbeide for dette gjennom prosjektet "Samordning av digital informasjon".

Biblioteket har sammen med forskningsavdelingen et ansvar for å støtte de vitenskapelig ansatte i publiseringsevne og forskningsdokumentasjon.

### **Tiltak 2009**

- AHO fattet høsten 2008 prinsippvedtak om å opprette et åpent institusjonelt arkiv (**Open Access**) og har inngått kontrakt med BIBSYS om å benytte Brage-løsningen. I 2009 iverksettes et **forprosjekt avgrenset til PhD-avhandlinger med innlegging fra 2008**. Neste trinn er erfaringsbaserte masteroppgaver og ansattes vitenskapelige publisering og til slutt masteroppgaver (diplom). Dette prosjektet vil bli prioritert på tross av budsjettnedgang.
- **Bedre prosesser for pensum-/kurslitteratur på AHO:** forankring i studieplan for grunnundervisningen og fordypningskurs, bedre rutiner for studioundervisning. "Kokebok" for trykte kompendier og digitale kilder i LMS. Strengere praksis med ekstra innkjøp til kurshyller, bl.a. basert på utlånsdata for kursbøker.
- Budsjettnedgang betyr en svært restriktiv innkjøpspraksis.
- Paraplyprosjektet "**Samordning av digital informasjon**" sammen med IKT, hvor bl.a. Open Access, studieplan/LMS inngår.
- Fortsatt fokus på forskningsdokumentasjons-systemet sett i lys av initiativ til felles nasjonalt system (Norsk vitenskapsindeks) og AHOs publiseringstradisjon.
- Aktiv markedsføring til tjenestene gjennom hjemmeside, nyhetsbrev, regelmessige kurs og oppsøkende virksomhet til instituttene. **Spesiell fokus på tidsskriftformidling (presentasjon av nye hefter hver uke, TOC gjennom Swetswise, fagliste til instituttlederne, markedsføring.**
- Bibliotekets web fikk et løft med ny AHO-web. Sikre utvikling som optimaliserer tilgangen til informasjonsressursene effektivt. Tiltak i 2009: **Hyllekart i BIBSYS.**

- NAP-prosjektet
- Ta stilling til lysbildesamlingen
- Vurdere div. arkiver i bibliotekets magasin